



Floare Carpet
40 DE ANI DE CĂLDURĂ ȘI CONFORT

MD-2032, Chisinau, R.Moldova, str. Gradina Botanica, 15
Tel. (+373 22) 85 66 01 Tel. (+373 22) 85 66 40
Fax (+373 22) 85 66 88 vr@floarecarpet.md
www.floare-carpet.md

Regulament privind organizarea promoției

„Toate covoarele Floare-Carpet S.A. la jumătate de pret – de la 295 până la 595 MDL!!!”

nr. 1 din 13.07.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1 Organizatorul promoției „Toate covoarele Floare-Carpet S.A. la jumătate de pret – de la 295 până la 595 MDL!!!” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este Floare-Carpet” SA, (denumită în cele ce urmează “Organizator”), persoană juridică cod fiscal 1003600088549, reprezentantă de directorul general Rodideal Veselin.

1.2 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricarei persoane interesate / participant, oricând pe perioada concursului pe site-ul www.floare-carpet.md secțiunea Noutăți, în magazinele specializate de pe str. Grădina Botanica 15, mun. Chișinău, Republica Moldova. Promoția este valabilă exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând Transnistria). Astfel că, regulile (normele) prevăzute în Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională, inclusiv câștigătorii Campaniei, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.3 Regulamentul este întocmit conform legislației Republicii Moldova. Campania nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului în vederea promovării Organizatorului și a produselor Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 La Campanie poate participa orice persoană fizică, care a împlinit la data începerii campaniei vârsta de 18 ani.

2.2 Nu pot participa la campania promoțională: angajații Organizatorului, persoanele juridice, indiferent de forma de organizare a acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani sau persoanele cu capacitate de exercițiu limitată.

2.3 Participarea la Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă unilateral dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act adițional, inclusiv în perioada Campaniei, amendamentele urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.floare-carpet.md, fără de a putea fi contestată de participanți.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

3.1 Campania se desfășoară începând cu data de 14 iulie 2021, ora 09:00 (inclusiv) și până la 31 octombrie 2021, ora 18:00 (inclusiv) în magazinele S.A. Floare-Carpet de pe str. Grădina Botanica 15.

3.2 Campania promoțională poate fi întreruptă (suspendată), sau încetată în întregime de către Organizator oricând pe durata desfășurării Campaniei, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul www.floare-carpet.md a unui aviz a Organizatorului în acest sens. Campania promoțională poate fi prelungită de către Organizator cu cel mult 60 zile

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Orice persoană care cumpără produse din magazinele Organizatorului, în cantitate mai mare de 2000 lei, în perioada 14 iulie 2021, ora 09:00 (inclusiv) și până la 31 octombrie 2021, ora 18:00 (inclusiv) în magazinele S.A. Floare-Carpet de pe str. Grădina Botanică 15 va avea șansa să intre în posesia unui cadou, să participe la tombolă și să primească card de reducere în valoare de 10% la cumpărături, în afară promoțiilor organizate de Organizator.

4.2 Lista cadourilor eliberate pe durata promoției sunt cu titlu gratuit și depind de suma cumpărăturii, și anume:

- 1) de la 2000 lei până la 3999,99 lei – set 2 prosoape (1 baie + 1 față);
- 2) de la 4000 lei până la 5999,99 lei – set 3 prosoape (2 baie + 1 față);
- 3) de la 6000 lei până la 8999,99 lei – set lenjerie de pat;
- 4) de la 9000 lei până la 11999,99 lei – set 2 halate de baie și 2 prosoape;
- 5) de la 12000 lei până la 13999,99 lei – set cuvertură de zi și 2 fețe de pernă.

4.3 Cadoul va fi eliberat doar în data achiziției sau în cazul lipsei din vina Organizatorului la data stabilită de acesta. Cumpărătorul poate cumula 2 sau mai multe bonuri eliberate în aceeași zi pentru a intra în posesia unui Cadou. Se acceptă cumularea a două sau mai multe bonuri eliberate în zile diferite pe toată durata Campaniei.

4.4 În cazul în care suma cumpărăturii depășește 14 000 lei, cumpărătorul la dorința sa, poate cumula oricare dintre cadouri.

4.5 Pentru a participa la promoție cumpărătorul trebuie să completeze Ancheta Clientului (anexa nr. 1).

4.6 Totodată cumpărătorul participă la extragerea a 3 trei premii mari (**3 Vacante de Vis de 5 stele ALL INCLUSIVE**, pentru 2 persoane pe o perioadă de 6-7 nopți) și a altor 30 premii valoroase.

4.7 Pentru a participa la Tombolă cumpărătorul trebuie să completeze biletul de participare (anexa nr. 2). Pentru fiecare cumpărătură în valoare de 2000 lei, cumpărătorului i se oferă 1 (un) bilet de participare. Totodată, Cumpărătorul poate cumula 2 sau mai multe bonuri eliberate în aceeași zi pentru a intra în posesia biletelor.

4.8 Extragerea premiilor va avea loc în incinta S.A. Floare-Carpet de pe str. Grădina Botanică 15 la data de 31 octombrie 2021 ora 18:30.

4.9 O persoană poate intra în posesia unui singur premiu și/sau unui premiu MARE, în cazul în care biletul aceleiași personae va fi extras repetat, biletul se va considera anulat și introdus înapoi în urnă, iar extragerea va continua pînă la desemnarea câștigătorului. Biletele extrase repetat vor avea șansa de a participa la extragerea premiilor mari.

4.10 Prezența cu buletinul de identitate la extragerea tuturor premiilor din 31 octombrie 2021 este obligatorie. În caz în care câștigătorul nu se va prezenta cu buletinul de identitate va fi desemnat alt câștigător prin extragere repetată.

4.11 Niciunul dintre cadourile, premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

4.12 Premiile vor fi predate participanților câștigători în cadrul festivității de premiere, împreună cu documentele aferente fiecărui premiu după caz: certificat de garanție, instrucțiuni de utilizare, documente tehnice, factura fiscală.

4.13 Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate câștigătorilor premiilor respective la momentul predării premiilor. După semnarea recepționării premiului, organizatorul este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de organizator privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecărui premiu.

4.14 Persoanele participante în cadrul Campaniei, care au întocmit talonul în forma corespunzătoare și intenționează să restituie marfa procurată, fie pierd dreptul de participare, fie nu dispun de dreptul de restituire a mijloacelor financiare, dar dispun de dreptul de înlocuire a acesteia

cu o altă marfă din magazinul Organizatorului în mărimea valorii achitate

SECȚIUNEA 5. RĂSPUNDERE

5.1 Organizatorul nu își asumă nici o răspundere și nu va fi implicat în vreun fel în cazurile referitoare la pretențiile din partea oricăror persoane cu privire la oricare drepturi reieșind din participarea la Campania promoțională. În acest sens, litigiile referitoare la drepturile reieșind din participarea la Campania promoțională vor fi adresate împotriva persoanei desemnate câștigător nu și împotriva Organizatorului și nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei a acordat premiul persoanei care a prezentat bonurile de casă aferente tranzacțiilor ce au permis participarea la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și pe cale de consecință în cazul extragerilor Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care corespunde datelor indicate în biletul de participare.

5.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin intermediul prezentului Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

5.3 Pe durata Campaniei Organizatorul nu va fi răspunzător pentru eventualele erori/greșeli de imprimare ale textelor pe biletele de participare.

5.4 Participanții și câștigătorii oferă Organizatorului dreptul de a folosi numele și imaginea sa pentru promovarea Campaniei. Nerespectarea acestei clauze atrage răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători de premiile acordate.

5.5 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

5.6 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat cunoștință și este de acord cu următoarele:

a) participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care ar împiedica utilizarea premiilor;

b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale și/sau a celor din jur.

5.7 Organizatorul:

a) este exonerat de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

b) nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători sau a unor persoane terți, indiferent de natura acestor prejudicii;

c) își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă în vederea înmânării premiului

SECȚIUNEA 6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1 Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova nr.133/2011 "privind protecția datelor cu caracter personal".

6.2 Prin participare la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator.

6.3 Anunțarea câștigătorilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plata aferentă. Câștigătorii vor putea semna și o declarație scrisă la acordarea premiului, în situația în care nu ar fi de acord publicarea numelui și prenumelui, localitatea și vârsta.

6.4 Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților până la data de cel târziu 31 octombrie 2021 (inclusiv), după care le va distruge, cu excepția datelor câștigătorilor care vor fi plasate pe site-ul Organizatorului, care vor fi prelucrate conform legislației în vigoare (inclusiv normele legislației fiscale).

6.5 Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1 Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui regulament.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă, întocmindu-se acte scrise în acest sens. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul (adică de la sediul Organizatorului).

8.2 Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte normele de comportament decent, să nu se afle în stare de ebrietate, inclusiv narcotică, psihotropă și/sau fără tulburarea ordinii publice. În caz de tulburarea ordinii publice sau prezentării în stare de ebrietate, participanții sunt conștienți și acceptă să nu le fie acceptată intrarea sau să fie înlăturați din sala, cu excluderea din Concurs.

8.3 Prezentul Regulament oficial a fost semnat într-un singur exemplar, astăzi 16 aprilie 2019, în mun. Chișinău.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE.

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere referitor la premiile care ar trebui oferite în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

Director General

Veselin RODIDEAL